

Comunicato stampa

Assegnate commesse per oltre 1 milione di euro: si conclude così la prima edizione di Open Italy, il primo sales accelerator per start up innovative

Roma, 16 ottobre 2017 - Il progetto **Open Italy**, l'alleanza di grandi imprese italiane nata per raccogliere e supportare il potenziale innovativo delle startup ha sancito l'assegnazione delle commesse a startup innovative e l'inserimento delle loro soluzioni nel portfolio delle grandi imprese.

Oggi, 16 ottobre 2017 a Roma presso il Centro ELIS, sono stati presentati i progetti ai CEO delle grandi imprese e ai loro delegati e comunicato l'affidamento di commesse per un valore totale di oltre 1 milione di euro.

Il programma, promosso da Gianni Vittorio Armani durante il semestre di Presidenza di ANAS del Consorzio ELIS (open-italy.elis.org), favorisce il dialogo e la collaborazione tra le grandi imprese e le startup italiane grazie alla creazione di un **canale di sviluppo del business** attraverso la preziosa spinta innovatrice dei giovani all'interno delle aziende e, al contempo, l'incoraggiamento all'imprenditorialità.

Queste le startup e le aziende che hanno assegnato loro le commesse:

- CLOUD4WI ricevuto commessa da ANAS - Gianni Vittorio Armani in partnership con CISCO - Agostino Santoni
- SENTETIC ricevuto commessa da ANAS - Gianni Vittorio Armani in partnership con SIRTI - Roberto Loiola
- EUDATA ricevuto commessa da ARRIVA - Angelo Costa
- ARCHON ricevuto commessa da A2A - Lorenzo Giussani
- CRISMA SECURITY ricevuto commessa da TERNA - Francesco Morelli
- CYBERINTUITION ricevuto commessa da TELEPASS - Gabriele Benedetto
- CYBERINTUITION entrata nel marketplace di VODAFONE - Alessandro Magnino
- PANGEA FORMAZIONE ricevuto commessa da DHL - Alberto Nobis
- SED SOLUZIONI ricevuto commessa da TRENITALIA - Orazio Iacono
- MESSAGENIUS ricevuto commessa da ALMAVIVA - Smeraldo Fiorentini

Inoltre, sono stati avviati i nuovi **progetti di co-innovazione** per il testing della soluzione della startup su caso d'uso industriale:

- NEAR IT con BMW - Sergio Solero
- ARCHON con WIND Tre - Davide Villa in partnership con CAMPUS BIO MEDICO – Gabriele Oliva
- CUBBIT con TIM VENTURES - Alfonso Mariconda
- SWASCAN con TIM VENTURES - Alfonso Mariconda

Speciale intervento di Eran Levy, responsabile dell'Innovation Hub di Enel in Israele. Enel ha infatti contribuito al progetto Open Italy offrendo a tutte le grandi aziende aderenti lo scouting di startup israeliane in ambito Cybersecurity dall'Hub di Tel Aviv, riconosciuta da molti come la Silicon Valley mediorientale.

Gianni Vittorio Armani Presidente ANAS:

"Open Italy, l'innovazione che fa incontrare la grande azienda e startup con una commessa concreta. Stimolare il processo di innovazione all'interno delle grandi aziende e agevolare la crescita di imprese emergenti, caratterizzate da voglia di fare e intraprendenza. Questa è stata la sfida del progetto Open Italy che, con il Consorzio ELIS ed il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, ha realizzato un "ponte" tra Grande Azienda e Startup. A valle di un articolato processo di selezione, avviato nel febbraio di quest'anno, che ha coinvolto ventidue grandi imprese italiane e centoquaranta startup in diversi ambiti di attività, grandi aziende hanno assegnato dieci commesse a nove startup, risultate aggiudicatrici del progetto Open Italy, ottenendo così il risultato prefissato. Abbiamo certamente puntato sull'innovazione. Lasciamo un testimone ambizioso per il prossimo semestre di presidenza del Consorzio ELIS".

Il passaggio di consegna si è svolto tra Gianni Vittorio Armani e Maurizio Decina Emerito Professore del Politecnico di Milano che avrà il compito di avviare un percorso di Laurea in partnership con il Politecnico di Milano per studenti lavoratori principalmente proveniente dal Sud Italia.

Un timone - realizzato dagli studenti ELIS con la stampante 3D - a simboleggiare la conduzione della nave ELIS verso un nuovo e ambizioso progetto.

Gianni Vittorio Armani: "Questo "ponte" richiede delle persone motivate e preparate, devono essere ispirate in questo caso da un grande professore che seguirà la presidenza da adesso in poi".

Maurizio Decina: "Ci aspetta un'iniziativa sfidante. Questa mattina abbiamo avuto un'importante riunione con l'advisory board (ndr: referenti nominati dalle aziende del Consorzio che saranno responsabili della formazione degli studenti *on the job* attraverso progetti aziendali sulle tecnologie emergenti) ed è stato un buon inizio, ce la metteremo tutta".

Open Italy nel dettaglio:

22 grandi imprese italiane hanno identificato 5 perimetri di interesse su cui fare innovazione: Customer Relations, Predictive Maintenance, Cybersecurity, Fleet Management, Workforce Management.

140 startup candidate da incubatori, acceleratori e venture capitalist ne hanno garantito la serietà, l'affidabilità e l'attinenza ai business needs delle grandi imprese.

30 le startup selezionate da 32 giudici che hanno avuto accesso a 3 giornate di demo day in cui Capi Innovazione e Capi Acquisti delle aziende hanno potuto incontrarle e approfondire i loro prodotti e soluzioni innovative.

9 startup hanno avuto accesso alla prima fase di co-innovazione: 8 settimane di dialogo tra startup e grande impresa con l'obiettivo di testare la soluzione su un caso d'uso industriale e sviluppare il business case da presentare ai CEO delle aziende del Consorzio.

10 le commesse affidate.

Obiettivo del progetto è permettere alle grandi imprese di **contrattualizzare** le startup che a valle della fase di co-innovazione hanno dimostrato i molteplici vantaggi in termini di innovazione ed efficienza della soluzione.

Di estrema importanza il contributo dei Capi Acquisti delle aziende aderenti, di cui molte a partecipazione pubblica, che hanno curato la definizione dei requisiti per la candidatura delle startup e il processo di assegnazione diretta della commessa in linea con il codice degli appalti.

Le aziende aderenti a Open Italy: Anas, A2A, Almaviva, Arriva, Ars et Inventio, Gruppo Atlantia (Ad Aeroporti di Roma, Autostrade per l'Italia, Telepass), BMW, Bridgestone, Cisco, Dhl, Enel, EY, Fastweb, Huawei, Nissan, Oracle, RAI, Sirti, TIM Ventures, Telepass, Terna, Trenitalia, Vodafone, WIND Tre.

I segnalatori coinvolti: BIC Lazio, Digital Magics, Digital360, HFarm, LUISS EnLabs/Lventure, Invitalia Venture, Innogest, Polihub, Impacthub, P101, 42Accelerator, Peekaboo, Spinnvest/Industrio, Talent Garden, TIM WCap Oltre Venture.

Il programma ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Media Partner Digital 360 Group

.....

ELIS promuove attività formative e di solidarietà sociale dal 1964 a Roma nel quartiere Tiburtino - Casal Bruciato. Ha sedi anche a Palermo, Castel Gandolfo e Ovindoli. Attraverso enti di natura giuridica diversa, tutti non profit, organizza corsi per giovani e lavoratori, conduce scuole, istituti professionali e residenze di studenti. ELIS è anche ONG per la cooperazione internazionale allo sviluppo. Le imprese del Consel - Consorzio ELIS contribuiscono in vari modi allo sviluppo delle attività educative.

Finale Open ITALY

16 ottobre 2017

Centro ELIS, via Sandro Sandri, 81, Roma

<http://open-italy.elis.org/>

per informazioni:

Serena Bianchini s.bianchini@elis.org +393488841902

Ufficio Stampa Anas uff.stampa@stradeanas.it 0644462223